



XVII Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» (далее – Конкурс) является системообразующим проектом Программы «100 лучших товаров России».

Девиз Конкурса:

«Лучшие товары – устойчивое развитие предприятий и регионов»

1. Организаторы конкурса

- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
- Правительство Воронежской области
- Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Воронежской области»
- Межрегиональная общественная организация «Академия проблем качества»
- Редакционно-информационное агентство «Стандарты и качество».

2. Цели Конкурса:

- Содействие стратегическому устойчивому развитию предприятий России по выпуску конкурентоспособной продукции и оказанию высококачественных и востребованных на рынках услуг.
- Продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности и консолидация научного, инженерного и административно-производственного потенциала для решения проблем обеспечения имиджа предприятий.
- Мотивация поиска и общественная поддержка позитивных процессов повышения качества и безопасности продукции и услуг на предприятиях и в организациях различных секторов экономики, в том числе микропредприятий, а также предприятий малого и среднего бизнеса.
- Стимулирование повышения уровня экономической состоятельности и конкуренции отечественных товаропроизводителей, побуждение их к постоянному совершенствованию и модернизации производств, содействуя тем самым решению ключевых задач развития экономики.
- Содействие продвижению высококачественной продукции и услуг на рынки России и Единого экономического пространства Таможенного союза для повышения уровня и качества жизни с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности, включая правила и принципы добросовестной практики ВТО, рекомендаций ОЭСР, решений АТЭС

3. Основные задачи:

- Обеспечение качественного документирования деятельности товаропроизводителей с учетом требований законодательства, в т.ч. ФЗ «О техническом регулировании», технических регламентов Таможенного союза и национальных стандартов России;
- Содействие внедрению на предприятиях эффективных, в том числе интегрированных систем менеджмента качества, экологичности, безопасности труда, а также материалов и энергоэффективности для улучшения потребительского содержания товаров (продукции и услуг);
- Оказание всесторонней методической и информационной помощи микропредприятиям, а также предприятиям малого и среднего бизнеса (прил. 6.);
- Мониторинг результатов деятельности предприятий по созданию качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэкономичной и, в целом, полезной для потребителей продукции,

конкурентоспособной на рынках России, Таможенного союза, ближнего и дальнего зарубежья;

- Мониторинг и стимулирование внедрения инноваций, содействие модернизации предприятий в обеспечение качества, безопасности, экологичности, энергоэффективности процессов производства продукции и оказания услуг;
- Подготовка предприятий к участию в Конкурсе на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества;
- Широкое информирование общественности о лучших отечественных товарах и производителях с целью их продвижения на внутренний и международный рынки;
- Интернет-сопровождение и повышение имиджа отечественных товаропроизводителей, выпускающих разнообразную продукцию и оказывающих всесторонние услуги во всех регионах России.

4. Особенности:

- масштабность (всероссийский охват организаций);
- демократичность (в Конкурсе на добровольной основе могут участвовать предприятия и организации Российской Федерации различных организационно-правовых форм и объемов производства);
- доверие всем товаропроизводителям и Региональным комиссиям по качеству;
- объективность оценки, достигаемая за счет эффективного сочетания самооценки продукции предприятием, отбора лучших товаров в регионе и на федеральном уровне с использованием современной методологии оценки качества.

5. Этапы Конкурса и номинации

5.1. Конкурс 2014 г. реализуется на двух этапах: региональном (03.02.2014 – 03.06.2014) и федеральном (03.06.2014 – 26.12.2014).

5.2. Номинации:

- Продовольственные товары
- Промышленные товары для населения
- Продукция производственно-технического назначения
- Изделия народных и художественных промыслов
- Услуги для населения
- Услуги производственно-технического назначения.

6. Критерии и требования к конкурсным товарам (продукции и услугам)

6.1. К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров, за исключением следующих:

1. лекарственные формы и средства;
2. табачные изделия;
3. продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного Союза;
4. услуги сомнительного характера (например, услуги игорных заведений).

6.2. Товары и услуги оцениваются с использованием методологии стратегического структурирования, в основу которой положен критерий Европейской модели оценки качества деятельности товаропроизводителей.

Товары и услуги рассматриваются и документируются в Конкурсе на следующих стадиях жизненного цикла: проект изделия (услуги), производство продукции (оказание услуги), товар (продукция, услуга) на рынке, потребительский спрос и оценка товаров:

7. В 2014 году на Конкурс «100 лучших товаров России» заявлено 69 видов продукции от 46 предприятий области. На федеральный этап Конкурса решением Региональной комиссии по качеству было выдвинуто 25 предприятий, представивших на конкурс 33 вида продукции и услуг.

Продукция и услуги, участвующие в федеральном этапе Конкурса, считаются победителями Конкурса, награждаются дипломами *Лауреатов* или *Дипломантов*, при этом информация об этих товарах размещается в ежегодном каталоге, на Интернет-сайте Программы «100 лучших товаров России» и в СМИ.

Товаропроизводитель, чьи товары стали Лауреатами и/или Дипломантами Конкурса, имеет право использовать Логотип Программы «100 лучших товаров России» в рекламных целях и размещать его в документации и на упаковке конкурсной продукции в течение 2-х лет.

8. В 2014 году решением Совета организаторов Программы звание Лауреатов конкурса «100 лучших товаров России» и право использовать золотой Логотип Конкурса присуждено 13 видам продукции и услуг следующих предприятий нашей области:

- **ОАО «Минудобрения»**
- **ЗАО «ВЗПП-Микрон»**
- **ОАО «Графское»**
- **ОАО «Борисоглебский трикотаж»**
- **ООО «Землянскмолоко»**
- **СПК «Воронежский тепличный комбинат»**
- **ООО «Грибановский хлебозавод»**
- **Филиал ООО «БУНГЕ СНГ» в Колодезном**
- **ИП Сажина Любовь Павловна**
- **ООО «Фосфорель»**
- **ООО «Санаторий им.Цюрупы»**
- **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет инженерных технологий» (ФГБОУ ВПО «ВГУИТ»)**

Дипломантами Конкурса «100 лучших товаров России», которым предоставлено право использовать серебряный Логотип Конкурса, определены товары и услуги следующих предприятий:

- **ОАО «Минудобрения»**
- **Филиал ООО «Раско» Воронежский стеклотарный завод**
- **ООО «Придонхимстрой Известь»**
- **ЗАО «Промтекстиль»**
- **ООО «Воронежский завод минерального порошка»**
- **ООО «Инженерное бюро ВАСО»**
- **ЗАО «АВС Фарбен»**
- **ЗАО ПКФ «Игрушки»**
- **ООО «Землянскмолоко»**
- **ООО «Грибановский хлебозавод»**
- **Филиал ООО «БУНГЕ СНГ» в Колодезном**
- **ИП Сажина Любовь Павловна**
- **ООО «Фосфорель»**
- **ООО «ПЗ Рюген»**
- **ООО «Артель»**
- **СПК «Воронежский тепличный комбинат»**
- **ОАО «Лискисахар»**
- **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный аграрный**

университет имени императора Петра I» (ФГБОУ ВПО «ВГАУ им. императора Петра I»)

- ГОБУ СПО Воронежской области «Воронежский государственный промышленно-гуманитарный колледж»

Продукции ОАО «Графское» набор мебели для кухни «Графская кухня» «Молодежный» и продукции ООО «Фосфорель» Рулеты горячего копчения из кальмаров с рыбой ТМ «Атлантика» присвоен статус «Новинка» с вручением соответствующих дипломов.

9. За достижение высоких результатов в улучшении качества отечественной продукции, в повышении ее конкурентоспособности решением Региональной комиссии по качеству Почетными Знаками «За достижения в области качества» награждены:

1. **Дуденков Юрий Леонидович** – генеральный директор ОАО «Минудобрения».
2. **Казьмина Ольга Васильевна** – заместитель председателя по растениеводству СПК «Воронежский тепличный комбинат».
3. **Нестеров Евгений Дмитриевич** – заместитель главного врача ООО «Санаторий им. Цюрупы».
4. **Черепова Елена Николаевна** – главный технолог ООО «Землянскмолоко».

10. В целях поощрения работников предприятий и организаций-конкурсантов предприятиям – лауреатам и дипломантам конкурса вместе с дипломами вручены **25** почетных знаков «Отличник качества», которыми должны быть награждены лучшие работники в торжественной обстановке на общих собраниях коллективов.